

Задача 1

Величина рыночной доли компании зависит от:

1	☐	интенсивности конкуренции на рынке
2	☒	товарных и географических границ рынка
3	☐	особенностей государственного регулирования рынка
4	☒	объема продаж компании
5	☒	емкости рынка
6	☐	эластичности рыночного спроса по цене

Задача 2

Два индивидуальных предпринимателя Иванов и Петров уплачивают налоги по УСН. У Иванова работает 21 человек, выручка его ИП постоянно составляет 7 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 4,8 млн. руб. в месяц. У Петрова заняты всего 13 человек, однако, выручка у него 10 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 7,2 млн. руб. в месяц. На основании этой информации можно утверждать, что:

1	☐	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
2	☐	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
3	☒	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
4	☒	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
5	☐	Петров не сможет перейти на патентную систему налогообложения.
6	☒	Иванов не сможет перейти на патентную систему налогообложения.

Задача 3

Фирма Z заказала у подрядчика ребрендинг упаковки продукции, в результате чего спрос на продукт фирмы вырос на 0,09%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	☒	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	☐	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	☐	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	☐	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	☐	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	☒	Объем продаж фирмы вырос.

Задача 4

Критерии качества целей означают следующие характеристики целей:

1	☐	соответствие внешней среде компании
---	--------------------------	-------------------------------------

2	☒	конкретность
3	☐	долгосрочность
4	☐	непротиворечивость
5	☒	достижимость
6	☒	измеримость

Задача 5

НЕ относятся к ближайшему окружению компании следующие компоненты внешней среды:

1	☒	налоговые органы
2	☐	потребители
3	☐	поставщики
4	☒	страховые компании
5	☒	финансово-кредитные учреждения
6	☐	конкуренты

Задача 6

НЕ входят в модель комплекса маркетинга «4Р»:

1	☐	каналы распределения
2	☒	поведение потребителей
3	☐	продукт
4	☐	цена
5	☒	позиционирование
6	☐	продвижение и стимулирование сбыта

Задача 7

Установите соответствие между описанием ситуации и типом лояльности:

Владимир Петрович жалуется, что электрики из обслуживающей компании никак не могут починить выключатель, поэтому он вынужден вызывать их четвертый раз за месяц.	
Мария Владимировна недовольна магазином у дома и никогда в него не заходит, предпочитая ходить в другие.	
Ирина Павловна хвалит и советует знакомым бельгийский шоколад, хотя ни разу его не пробовала.	

Вероника Александровна любит кафе у дома, и она регулярно заходит туда за кофе, когда выходит из дома.

Возможные варианты:

1	фиктивная (ложная) лояльность
2	отсутствие лояльности
3	латентная лояльность
4	истинная лояльность

Ответ

1- фиктивная (ложная) лояльность;2- отсутствие лояльности;3- латентная лояльность;4- истинная лояльность

Задача 8

Установите соответствие между терминами и их значениями:

Регулярно получаемый доход на капитал, не требующий от получателя занятий предпринимательской деятельностью.	
Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, сделавшего предложение, заключить договор.	
Ответ лица, получившего предложение заключить договор о его принятии.	

Возможные варианты:

1	акцепт
2	оферта
3	рента

Ответ

1- рента;2- оферта;3- акцепт

Задача 9

Из-за пандемии многие страны закрыли свои рынки и возвели протекционистские барьеры, все чаще звучат предсказания конца . Реалисты понимают, что спасение национальных экономик будет возможно только при сохранении большинства экспортно-импортных производственных и логистических цепочек. Полная поставок

товаров и услуг невозможна (и может происходить только за счет потери конкурентоспособности).

Ответ

1- глобализации;2- локализация

Задача 10

Так как PLT приобретает в основном готовые объекты, то она договаривается о том, чтобы покупка была полностью оплачена лишь после ввода объекта в эксплуатацию и заезда арендатора, говорят собеседники «Ведомостей». По их словам, таким образом, речь идет о

 сделке.

Ответ

1- форвардной

Задача 11

В апреле 2018 г. проблемные активы попавших под

 кредитных организаций, в том числе, Бинбанка, регулятор собрал на балансе банка «Траст». Фонд «плохих долгов» тогда оценивался в 1,1 трлн руб.

Ответ

1- санацию

Задача 12

В случае

 необходимости Райффайзенбанк предоставит доступ к инструментам

, которые помогут зафиксировать курс валюты и минимизировать валютные риски.

Ответ

1- хеджирования

Задача 13

- региональный отклик на процессы глобализации, выражающийся в приспособлении всемирно распространённых, унифицированных хозяйственных практик к местным условиям и изменении местных социокультурных традиций.

Ответ

1 - глокализация

Задача 14

- отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг.

Ответ

1 - аутсорсинг

Задача 15

Концептуальное описание ключевой бизнес-идеи, формата бизнеса, которые дают компании преимущество над конкурентами – это .

Ответ

1 - бизнес-концепция

Задача 16

Компании, генерирующие продуктивные бизнес-идеи, создавая не существовавший ранее спрос на новом рынке, где практически отсутствуют конкуренты, вместо того, чтобы конкурировать со множеством конкурентов на малоприбыльных рынках используют, так называемую стратегию «».

Ответ

1 - голубого океана

Задача 17

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Прежде, чем стать лидером, вы стремитесь к собственному успеху. Для лидера успех — это наблюдать рост других» (Джек Велч (Jack Welch), бывший генеральный директор компании «General Electric»). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.